

Belangen Buitengebied Coevorden

NIEUWSBRIEF

In deze editie:

- > Vol vertrouwen de campagne in...
- > Klankbordgroep...
- > Van de fractie...
- > In de picture...
- > Campagnebijeenkomst 20 november ...

Vol vertrouwen de campagne in...

De voorbereidingen voor de campagne van 2026 zijn in volle gang. De afgelopen maanden hebben we met heel veel enthousiaste en betrokken BBC'ers hier een bijdrage aan geleverd. Het verkiezingsprogramma en de kieslijst zijn in concept klaar en besproken met het bestuur. Deze worden op 10 december tijdens de ALV aan de leden voorgelegd.

Ook hebben we op 20 november een tussentijdse campagnebijeenkomst gehad bij de Aagjeshoeve in Schoonoord. Hierbij waren de mediacommissie, een afvaardiging van de fractie, het bestuur en de wethouders, en een brede groep van betrokkenen aanwezig. We hebben gesproken over de campagne, wat we inwoners van onze gemeente willen laten zien en hoe we onze boodschap zo scherp mogelijk neer kunnen zetten. Tijdens de ALV van 10 december presenteren we ook dit aan de leden en gaan we daarna vol vertrouwen de campagne in.

Klankbordgroep...

Dit jaar zijn we gestart met een klankbordgroep. Het doel van een klankbordgroep is om gevraagd en ongevraagd advies te geven aan de fractie. Dat kan over raadsvoorstellen zijn maar ook over thema's die ter sprake komen in hun eigen omgeving of de gehele gemeente.

Ook vergaderen we als groep met elkaar. De laatste 2 keer hebben we inhoudelijk gesproken over het nog op te stellen verkiezingsprogramma waarbij er veel input is gegeven.

Ook na de verkiezingen in maart 2026 willen we de klankbordgroep graag in stand houden. De opzet van de kaderbrief en de programmabegroting zijn twee thema's die we willen bespreken en waarvan we de uitkomsten met de fractie zullen delen.

BBC2014

Belangen Buitengebied
Coevorden

november 2025 / nummer 4

Tijdens de ALV van 10 december krijgt u vast de mogelijkheid om een aantal te ontmoeten.

De werkgroep bestaat momenteel uit de volgende leden.

Fred van Lunen, Herjan Kerkdijk, Irene Visser, Johan Scholte, Jolanda Rijnsburger, Lucas Wolf, Marlies Nijenbanning, Oebel Ubels, Wim Kool, Wouter Bloemberg.

Vanuit de fractie zijn Henk Mulder en Ton Soppe aanwezig en Beatrix Copier ondersteunt het geheel als notulist en gesprekspartner.

Van de fractie...

Uit de pitch voor de begroting van fractievoorzitter Henk Mulder (Ingekorte versie)

De begroting voor 2026 laat zien dat we dankzij het zorgvuldige financiële beleid van de afgelopen jaren, nog steeds kunnen investeren in wat er écht toe doet voor onze inwoners en ondernemers. We maken evenwichtige keuzes, met gezond verstand, oog voor de dorpen en wijken. Investeren in de bouw van nieuwe woningen voor alle doelgroepen in dorpen en de stad blijft een van onze grote speerpunten.

Het is belangrijk dat gemeente en inwoners samen blijven optrekken, in een gemeentelijke organisatie die dienstbaar en behulpzaam is, uitgaande van 'ja mits' in plaats van 'nee, tenzij'. Ons motto blijft: zichtbaar, benaderbaar en oplossingsgericht. Coevorden zijn we samen!

Voor BBC2014 ligt de focus nu op communicatie, participatie en op de ombuiging in het sociaal domein en de jeugdzorg.

Op zoek naar politiek talent in Sleen

Onlangs hielden wij in Sleen een wervingsactie bij de supermarkt om in gesprek te gaan over lokale politiek en mensen te interesseren voor onze partij. Vanuit een partytent spraken fractieleden met geïnteresseerden over lokale politiek, onze partij en hoe belangrijk het is dat Sleen als middelgroot dorp vertegenwoordigd wordt. Voorbijgangers konden even aanschuiven om te praten over wat zij belangrijk vinden. Verrassend veel mensen bleven hangen, en aan het eind van de ochtend stonden er meerdere namen op de lijst van geïnteresseerden. Een kleine actie met verrassend resultaat. Wij kijken tevreden terug:



"Politiek begint bij een kop koffie en een goed gesprek."



"Henk Mulder tijdens de pitch bij de begrotingsvergadering."

In de picture...

Nu de landelijke verkiezingen achter de rug zijn kunnen we ons concentreren op de komende gemeenteraadverkiezingen in maart 2026. Onze campagne activiteiten krijgen langzaam vorm.

De mediacommissie heeft ons gezicht al wat vaker laten zien u kon ons de afgelopen weken veelvuldig op Facebook en Instagram tegenkomen.

Met een nieuw en fris campagnebeeld gaan we na de ALV onze standpunten voor de nieuwe bestuursperiode communiceren via o.a. sociale media en onze website. Ook gaan we onze kandidaten, aan u voorstellen. En met al onze mensen gaan we voor een succesvolle campagne met hopelijk een mooi eindresultaat.

Campagnebijeenkomst 20 november ...

Op donderdag 20 november hebben we een brede campagnebijeenkomst gehouden bij Bospark Aagjeshoeve in Schoonoord. Leden van het bestuur, de fractie, onze wethouders en leden van de klankbordgroep kwamen bij elkaar om kennis met elkaar te maken en de stand van de campagne met elkaar te delen. Dat gebeurde in een open en hele prettige sfeer en we hebben vertrouwen in de stappen die we de komende periode met elkaar gaan zetten. Tijdens de ALV van 10 december delen we dit met alle leden en trappen we de campagne formeel af.

Namens het campagneteam,
Wouter Bloemberg
Campagneleider gemeenteraadverkiezingen 2026



"Een mooie opkomst tijdens de campagnebijeenkomst."



BBC2014 ook op sociale media

Op onze sociale media kanalen Facebook, Instagram en website informeren wij u over onze partij.

U kunt daar kennis nemen van praktijkverhalen over verschillende onderwerpen die wij belangrijk vinden.

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u lid bent van BBC2014.

Voor vragen mail naar bestuur@bbc2014.nl

BBC2014

Belangen Buitengebied
Coevorden